

ZGŁOSZENIE WOLNEGO MIEJSCA ZATRUDNIENIA LUB PRZYGOTOWNIA ZAWODOWEGO

I. Informacje dotyczące pracodawcy

1. Nazwa pracodawcy: NOWY SZTYNORT SP. Z.O.O.
2. Dane osoby reprezentującej pracodawcę:
Książkiewicz Jacek Stanowisko: telefon: 606 339 977
3. Adres pracodawcy: Sztynort 11, 11-600 Sztynort
4. Numer statystyczny pracodawcy (REGON): 382944386
5. Forma własności: krajowych osób fizycznych
6. Podstawowy rodzaj działalności w/g EKD:
7. Liczba zatrudnionych pracowników: 58

II. Informacje dotyczące zgłoszonego miejsca zatrudnienia lub przygotowania zawodowego

8. Nazwa zawodu: Specjalista do spraw mediów społecznościowych
9. Kod zawodu: 243110
10. Nazwa stanowiska: Sp. ds. mediów społecznościowych
11. Liczba wolnych miejsc zatrudnienia - przygotowania zawodowego: 1
12. Wnioskowana liczba kandydatów: 3
13. Miejsce wykonywania pracy: Sztynort 11, 11-600 Sztynort, tel.: 606339977, 515384908
14. Dodatkowe informacje:
15. Rodzaj zatrudnienia: Umowa o pracę na czas nieokreślony
16. Zmianowość: jedna zmiana
17. Wysokość wynagrodzenia (miesięcznie): 5 000,00 zł.
18. System wynagradzania: Czasowy ze stawką miesięczną
19. Data rozpoczęcia zatrudnienia: 01.02.2025
20. Wymagania - oczekiwania pracodawcy:

rodzaj wymagania	opis	staż	waga
wykształcenie	średnie ogólnokształcące, typ: brak	0.00	konieczne
umiejętność	bardzo dobra obsługa komputera, programów graficznych	0.00	konieczne
umiejętność	sumienność, punktualność, dobra	0.00	konieczne
umiejętność	dokładność, dbałość o szczegóły	0.00	konieczne
język obcy	angielski, poziom znaj. w mowie: B1 - średnio zaawansowany, poziom znaj. w piśmie: B1 - średnio zaawansowany	0.00	konieczne

Staż:

ogółem: 2.00

[Umiejętność 1] : znajomość trendów obowiązujących w mediach społecznościowych i umiejętność wykorzystywania ich w bieżącej pracy,

[Inne] : Umiejętność dotarcia zarówno do klienta biznesowego (B2B) jak i klienta indywidualnego (B2C), doświadczenie w realizacji kampanii reklamowych w portalach takich jak: Facebook, Instagram, LinkedIn i Tik-Tok, znajomość narzędzi umożliwiających realizowanie bieżących zadań, •doskonała znajomość zasad pisowni języka polskiego, umiejętność analizy danych i wnioskowania

21. Charakterystyka lub rodzaj wykonywanej pracy: •opracowanie i realizacja strategii obecności marki w mediach społecznościowych takich jak: Facebook, Instagram, LinkedIn, Tik-Tok,

- planowanie harmonogramu publikacji oraz dbanie o jego regularną realizację,
- planowanie i realizacja płatnych kampanii reklamowych,
- przygotowywanie angażujących treści marketingowych i handlowych – posty, wpisy blogowe, video,
- administrowanie treściami w mediach społecznościowych oraz zarządzanie społecznością online,
- monitorowanie trendów i analiza danych dotycząca zaangażowania uczestników,
- optymalizacja działań,
- raportowanie wyników, udział w tworzeniu rekomendacji dalszych aktywności.

III. Adnotacje urzędu pracy

22. Numer pracodawcy:
23. Data przyjęcia zgłoszenia: 03.01.2025
24. Numer zgłoszenia: StPr/25/0001
25. Sposób przyjęcia dokumentu: Internet
26. Data anulowania zgłoszenia:
27. Imię i nazwisko pracownika urzędu pracy: Magdalena Kulszewicz
28. Inne informacje: [Godzina zakończenia pracy] : 16:00